

Informe Anual 2005

El Grupo FCC
Áreas de actividad
Responsabilidad social corporativa
Gobierno corporativo
Cuentas anuales



Informe Anual

2005



Sumario

| | |
|---|-----|
| Carta del Presidente | 2 |
| Carta del Consejero Delegado | 4 |
| Órganos de Gobierno | 7 |
| Estrategia | 9 |
| El Grupo FCC en cifras: Datos consolidados | 11 |
| Áreas de actividad del Grupo FCC | 19 |
| Servicios | 21 |
| Construcción | 43 |
| Cemento | 77 |
| Inmobiliaria | 85 |
| Otros sectores | 90 |
| Responsabilidad social corporativa | 93 |
| Gobierno corporativo | 187 |
| Cuentas anuales, informes de gestión e informes de auditoría | 241 |
| Personal Directivo | 393 |

Carta del Presidente



Señoras y señores accionistas:

La memoria e informe anual de este año, que tienen en sus manos, cuenta con una gran novedad: el Informe de **Responsabilidad Social Corporativa 2005**, el primero que FCC ha elaborado. Se ha confeccionado de conformidad con la Guía 2002 del Global Reporting Initiative (GRI) y constituye una presentación equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra empresa.

Con su publicación, queremos resaltar el compromiso y los valores que guían a las personas que trabajan en FCC, plasmados en acciones y programas concretos que se extienden por todas las actividades que desarrollamos.

Este compromiso no es fruto de una práctica novedosa, sino del pleno convencimiento que tiene toda la organización de su capital importancia en una sociedad desarrollada y social y medioambientalmente comprometida y que, además, es intrínsecamente una fuente de creación de valor para los accionistas.

Este Informe de Responsabilidad Social Corporativa estoy seguro que será perfeccionado en los próximos años, con más y mejor información, pues ilusión y profesionalidad les sobra al amplio equipo encargado de su redacción.

Las cuentas han sido elaboradas por primera vez de acuerdo con las **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)**, de acuerdo con la normativa europea y la ley española. Este proceso de adaptación se ha efectuado con total normalidad, ya que fue iniciado por FCC en octubre de 2002 y en el mismo han estado involucradas todas las líneas de negocio de la compañía.

Incluye también este volumen el **Informe Anual de Gobierno Corporativo**, aprobado en la sesión que el Consejo de Administración celebró el 31 de marzo y oportunamente comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Se detalla la estructura societaria de la compañía y las funciones de cada una de las comisiones delegadas del Consejo de Administración: Comisión Ejecutiva, Comité de Estrategia, Comité de Auditoría y Control y Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Este es el tercer Informe de Gobierno Corporativo que ha elaborado el Consejo de Administración, en su afán de lograr una mayor transparencia, competitividad y eficiencia de la compañía.

Como ven ustedes, FCC acompaña perfectamente una gestión cada año más eficaz y rentable con una evolución de sus estructuras y métodos de trabajo.

Todo ello sería imposible de conseguir si no contáramos con unos empleados ejemplares, a los que quiero darles las gracias en nombre del Consejo de Administración, por su esfuerzo y lealtad.

Marcelino Oreja Aguirre
Presidente

Carta del Consejero Delegado

Señoras y señores accionistas:



El ejercicio 2005 marca un punto de inflexión en la larga y exitosa historia empresarial de FCC. Tras muchos años de un crecimiento fundamentalmente orgánico, se ha iniciado un período que combina dicho desarrollo con una política de inversiones corporativas en las áreas estratégicas tradicionales de la compañía, con el objetivo de lograr duplicar la cifra de negocios y el resultado bruto de explotación (Ebitda) en tres años. Esta estrategia tiene una premisa básica: mantener la saneada estructura financiera de la sociedad, de modo que siga teniendo uno de los ratios de apalancamiento más bajos del sector.

Desde que el **nuevo plan estratégico** se puso en marcha y hasta finales del ejercicio se efectuaron seis operaciones inversoras, centradas en las áreas de servicios y cemento, con un montante de más de mil millones de euros. El acierto de estas inversiones estoy seguro que se reflejará positivamente en las cuentas de resultados y en los balances de los próximos años.

La **cifra de negocios** consolidada en el 2005 ascendió a 7.090 millones de euros, sin que en la misma tuvieran apenas incidencia las inversiones efectuadas a lo largo del año, sólo parcialmente consolidadas. Esta facturación supone un incremento del 12% respecto a la del anterior ejercicio y duplica ampliamente la lograda en el ejercicio de 1998. Además, hemos incrementado la cartera de obras y servicios pendientes de ejecutar a fin de año en un 25%, hasta situarla en 20.497 millones de euros, todo un récord en FCC.

Los tres grandes pilares estratégicos de FCC tuvieron un excelente comportamiento en 2005. En las distintas actividades de **servicios** la contratación superó los 4.000 millones de euros y, como hitos más significativos, destaca la renovación de prácticamente todos los contratos de saneamiento urbano que salieron a concurso, como es el caso de Valencia, Oviedo y Bilbao; se logró el primer contrato de gestión integral de agua en Italia y la filial Cemusa ganó el concurso de mobiliario urbano de la ciudad de Nueva York, que próximamente empezará a gestionar. La cifra de negocios en estos sectores alcanzó los 2.800 millones de euros, con un crecimiento anual del 19%.

La cifra de negocios de **construcción** creció un 7,2%, hasta los 3.347 millones de euros, mostrando una continua aceleración a lo largo del ejercicio y especialmente en el último trimestre, gracias al fuerte ritmo de ejecución de grandes obras. Durante 2005 FCC Construcción contrató obras por importe de 3.954 millones de euros, entre ellas algunas tan significativas como el soterramiento de la M-30 en su tramo sur, la ampliación del puerto de El Musel, en Gijón, o el tramo Siete Aguas-Buñol de la línea de alta velocidad Madrid-Levante.

Cementos Portland Valderrivas terminó el ejercicio con una cifra de negocios de 978,4 millones de euros, un 10,3% más que el año anterior, gracias a la fortaleza del mercado español y a la recuperación de la actividad en Estados Unidos. A finales de 2005 lanzó una oferta pública de compra de acciones sobre la totalidad del capital de Cementos Lemona, que ya en este año 2006 finalizó con gran éxito al acudir a la misma más del 96% de los títulos.

El **beneficio bruto de explotación (Ebitda)** se ha acercado a los mil millones de euros (988,9 millones, exactamente), que representa un margen del 13,9% sobre la cifra de negocios. Del total, el 45,9% corresponde a las actividades de servicios, el 31,6% a cemento y el 19,4% a construcción.

El **beneficio neto atribuido a la sociedad dominante** ha tenido un crecimiento anual del 16,3%, hasta situarse en 421,4 millones de euros. La evolución de ambos niveles de beneficio a lo largo del último quinquenio es muy satisfactoria, por cuanto han crecido con unas tasas anuales acumulativas del 9,54% y 14,28%, respectivamente.

Al mismo tiempo que FCC lograba estos resultados, se está implantando un nuevo modelo de información económico-financiera, denominado **Proyecto Integra**, que soportará de forma integrada todos los procesos económico-financieros del Grupo, para simplificarlos, mejorar la gestión y obtener una información homogénea y más fiable.

En este volumen del Informe Anual, encontrarán ustedes el primer **Informe de Responsabilidad Social Corporativa** que presenta FCC para poner en valor nuestro compromiso de servicio con la sociedad. Este informe se ha redactado siguiendo los estándares internacionales más relevantes y en él han participado todas las unidades de negocio del Grupo, que han sentado las bases de una estrategia de responsabilidad corporativa común.

De aceptarse la propuesta de **dividendo** que se someterá a la aprobación de la Junta General de accionistas, se satisfará un dividendo complementario de 0,848 euros, que unido al retribuido a cuenta el pasado mes de enero, supondrá un dividendo total de 1,614 euros por título; es decir, el 50% del beneficio neto atribuido.

A finales de 2005 el Grupo FCC daba empleo a 67.562 personas, con un incremento de 3.960 **puestos de trabajo** en un año. Las cuestiones relacionadas con la formación de nuestro personal, tanto en lo que se refiere a incrementar sus conocimientos profesionales como a la seguridad en el trabajo, son un motivo de atención permanente, ya que el poder contar con unos buenos profesionales en nuestra plantilla creemos que es una condición indispensable para conseguir una empresa eficiente y en constante desarrollo.

A todos ellos quiero darles las gracias por su trabajo, al igual que a los accionistas por las constantes muestras de apoyo y confianza con que me distinguen.

Rafael Montes Sánchez
Consejero Delegado

Órganos de Gobierno



Edificio social de FCC. Barcelona

Consejo de Administración

Marcelino Oreja Aguirre

Presidente
Consejero dominical

Rafael Montes Sánchez

Consejero Delegado
Consejero ejecutivo

B 1998, S.L.

Representante:

Esther Koplowitz Romero de Juseu

Consejera dominical

Dominum Desga, S.A.

Representante:

Esther Alcocer Koplowitz

Consejera dominical

Dominum Dirección y Gestión, S.A.

Representante:

Alicia Alcocer Koplowitz

Consejera dominical

EAC Inversiones Corporativas, S.L.

Representante:

Carmen Alcocer Koplowitz

Consejera dominical

**Fernando Falcó y Fernández
de Córdoba**

Consejero dominical

Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón

Consejero independiente

Juan Castells Masana

Consejero dominical

Felipe Bernabé García Pérez

Secretario General

Consejero ejecutivo

Francisco Mas Sardá Casanelles

Consejero independiente

Antonio Pérez Colmenero

Director General de Recursos

Humanos y Medios

Consejero ejecutivo

Robert Peugeot

Consejero dominical

Cartera Deva, S.A.

Representante:

José Aguinaga Cárdenas

Consejero dominical

Ibersuizas Alfa, S.L.

Representante:

Luis Chicharro Ortega

Consejero dominical

Ibersuizas Holdings, S.L.

Representante:

Pedro Agustín del Castillo

Machado

Consejero dominical

Larranza XXI, S.L.

Representante:

Lourdes Martínez Zabala

Consejera dominical

Francisco Vicent Chuliá

Secretario (no Consejero)

Comisión Ejecutiva

Presidente

Rafael Montes Sánchez

Vocales

Esther Alcocer Koplowitz en representación
de Dominum Desga, S.A.

Fernando Falcó y Fernández de Córdoba

José Aguinaga Cárdenas en representación
de Cartera Deva, S.A.

Juan Castells Masana

Secretario (no Vocal)

José Eugenio Trueba Gutiérrez

Comité de Auditoría y Control

| | |
|-----------------------|---|
| Presidente | Fernando Falcó y Fernández de Córdoba |
| Vocales | Francisco Mas Sardá Casanelles Juan Castells Masana Pedro Agustín del Castillo Machado, en representación de Ibersuizas Holdings, S.L. Luis Chicharro Ortega, en representación de Ibersuizas Alfa, S.L. |
| Secretario (no Vocal) | José María Verdú Ramos |

Comité de Nombramientos y Retribuciones

| | |
|-----------------------|---|
| Presidenta | Esther Alcocer Koplowitz, en representación de Dignum Desga, S.A. |
| Vocales | Fernando Falcó y Fernández de Córdoba Rafael Montes Sánchez Antonio Pérez Colmenero José Aguinaga Cárdenas, en representación de Cartera Deva, S.A. Robert Peugeot |
| Secretario (no Vocal) | José María Verdú Ramos |

Comité de Estrategia

| | |
|------------|--|
| Presidenta | Esther Koplowitz Romero de Juseu, en representación de B 1998, S.L. |
| Vocales | Esther Alcocer Koplowitz, en representación de Dignum Desga, S.A. Fernando Falcó y Fernández de Córdoba José Aguinaga Cárdenas, en representación de Cartera Deva, S.A. Luis Chicharro Ortega, en representación de Ibersuizas Alfa, S.L. Pedro Agustín del Castillo Machado, en representación de Ibersuizas Holdings, S.L. Lourdes Martínez Zabala en representación de Larranza XXI, S.L. Robert Peugeot |

Comité de Dirección

| | |
|--------------------|---|
| Presidente | Rafael Montes Sánchez |
| Vocales | Fernando Falcó y Fernández de Córdoba Ignacio Bayón Marín José Luis de la Torre Sánchez Antonio Gómez Ciria José Ignacio Martínez-Ynzenga y Cánovas del Castillo José Mayor Oreja Antonio Pérez Colmenero José Eugenio Trueba Gutiérrez José Luis Vasco Hernando |
| Secretario (Vocal) | Felipe Bernabé García Pérez |

Estrategia

En abril de 2004, FCC presentó un Plan Estratégico, basado en conjugar el crecimiento orgánico con el corporativo, a fin de aprovechar su gran potencial inversor y centrado en sus tres pilares básicos: Construcción, Servicios y Cemento.

El objetivo era duplicar en tres años la cifra de negocios, para situarla entre 10.000 y 12.000 millones de euros; incrementar la presencia internacional para lograr que, de la cifra de negocios, un 35 ó un 40% tuviera su origen fuera de España y multiplicar también por dos el resultado bruto de explotación (Ebitda), hasta llegar al entorno de los 1.500 millones de euros.

Esta progresión en la facturación y en los beneficios, según se indicó en la presentación del Plan, se quería lograr sin sobrepasar un apalancamiento del 50% a fin de mantener la solvencia financiera del Grupo.

Al finalizar el ejercicio 2005, el Plan estaba plenamente en marcha. Entre finales de 2005 y principios de 2006 se habían invertido en seis operaciones 1.012 millones de euros, el 53% en Servicios y el 47% en Cemento.

Estas inversiones corporativas han sido las siguientes: Grupo Logístico Santos (128 millones de euros), Cementos Portland Valderrivas (157 millones de euros), Marepa (50 millones de euros), Entemanser (65 millones de euros), Abfall Service AG (ASA) (279 millones de euros) y Cementos Lemona (333 millones de euros).

Todas estas inversiones se han efectuado tras un profundo análisis y teniendo siempre como horizonte la rentabilidad futura del activo adquirido y su complementariedad con las actividades tradicionales de la empresa.

Tras estas inversiones, y gracias al elevado *cash-flow* generado (981,1), la deuda neta de FCC apenas ha variado sustancialmente, al pasar de 270 millones de euros al finalizar el ejercicio de 2004, a 403 millones de euros al terminar 2005. Lo mismo, lógicamente, ha sucedido con el apalancamiento, que ha pasado de un 9,9% en 2004 a un 13,4% a finales de 2005, datos estos que evidencian la todavía muy alta capacidad de inversión con que cuenta el Grupo FCC.

Hay otras operaciones que ya han sido analizadas y cuya formalización se espera para los próximos meses.

Paralelamente a estas adquisiciones, la sociedad está realizando un profundo esfuerzo de modernización de sus estructuras organizativas, tales como la implantación de un nuevo modelo de gestión económico-financiero; la actualización, con considerables inversiones, de la estructura de las tecnologías de la información; la aplicación decidida de las recomendaciones de buen gobierno corporativo y la implantación, en todo el Grupo, de un modelo de desarrollo sostenible, logrado con las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa.

Todas estas iniciativas contribuirán al objetivo de colocar a FCC en la vanguardia de las empresas mejor gestionadas, política que ayudará a la creación de valor para los accionistas, y para la comunidad en general.





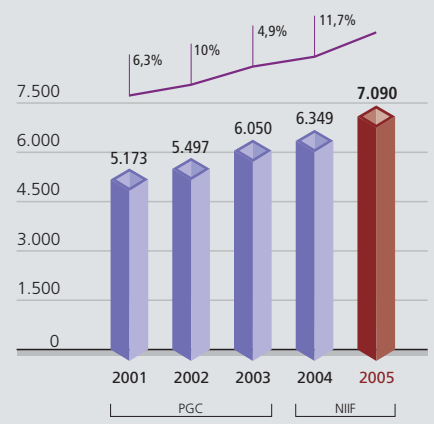
El Grupo FCC en cifras



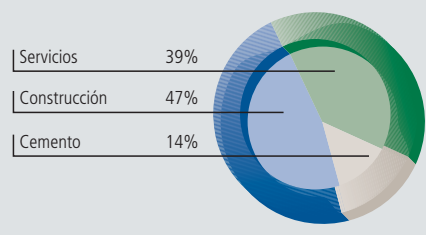


El Grupo FCC en cifras:

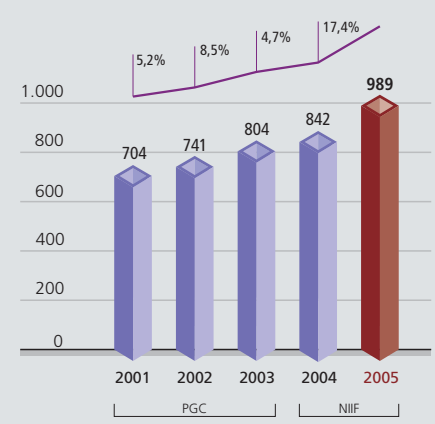
Cifra de negocios
Millones de euros



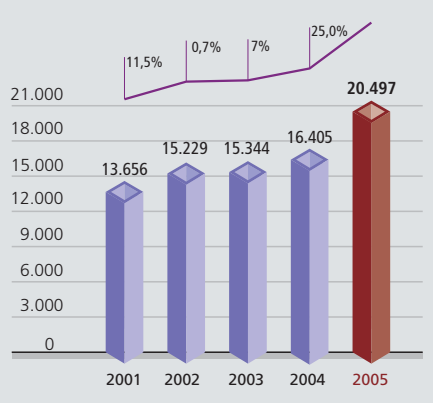
Distribución por actividades



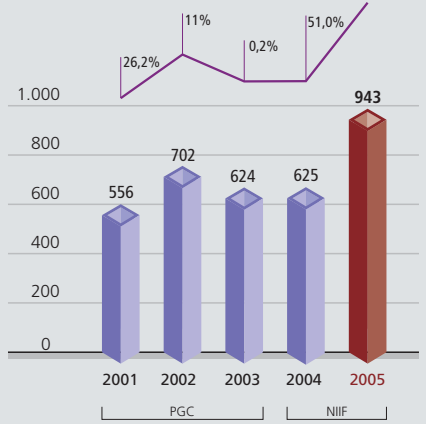
Beneficio bruto de explotación (Ebitda)
Millones de euros



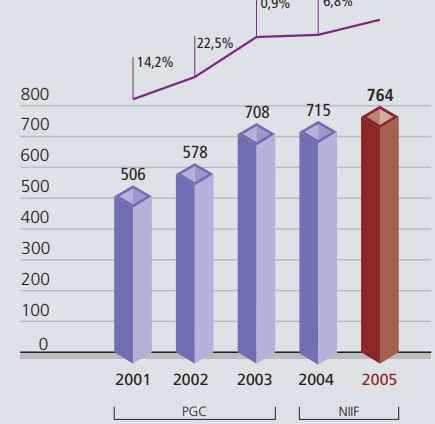
Cartera de obras y servicios
Millones de euros



Inversiones
Millones de euros



Recursos generados después de impuestos
Millones de euros

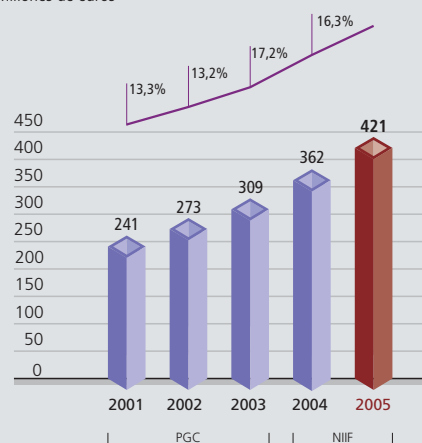


Datos consolidados

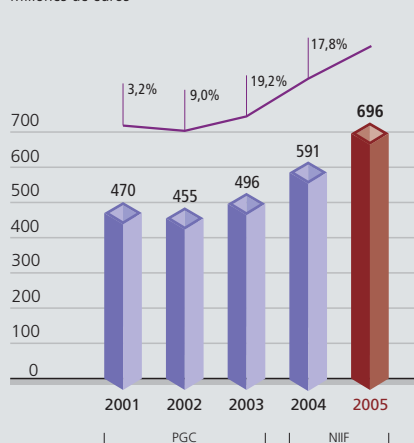
PGC: Datos según normas del Plan General Contable

NIIF: Datos según Normas Internacionales de Información Financiera

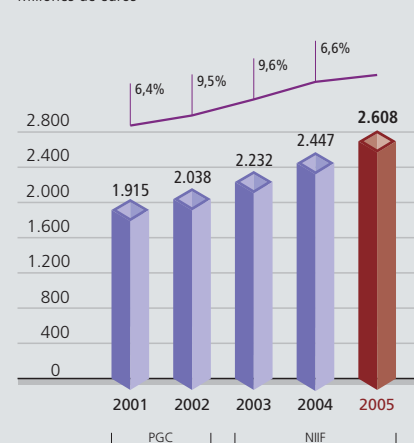
Beneficio neto atribuido a la sociedad dominante
Millones de euros



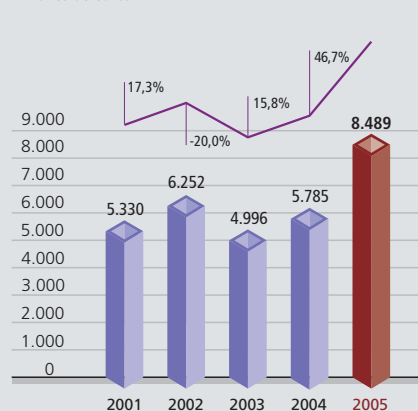
Beneficio antes de impuestos
Millones de euros



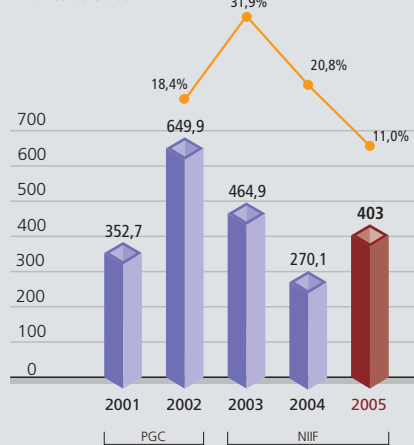
Patrimonio neto
Millones de euros



Contratación de obra y servicios
Millones de euros



Endeudamiento financiero y % s/patrimonio neto
Millones de euros



Endeudamiento % S/Patrimonio neto

Evolución de la acción

La cotización de FCC terminó el ejercicio en 47,9 euros/acción, lo que ha supuesto un incremento del 35,2% con respecto al año anterior y un comportamiento sustancialmente mejor que la evolución del IBEX 35 que cerró con una revalorización del 18,2%.

Capitalización bursátil

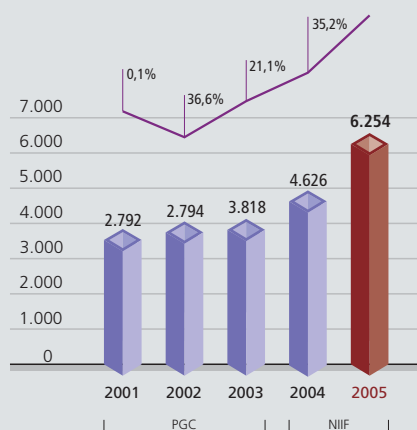
La capitalización bursátil a cierre de ejercicio alcanzó los 6.254 millones de euros, frente a los 4.626 millones de euros de 2004.

Negociación

El volumen de acciones negociadas en el año fue de 80,8 millones, con un promedio diario de 317.079 títulos. El importe medio efectivo negociado por sesión ascendió a 13,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 36% sobre el del ejercicio anterior.

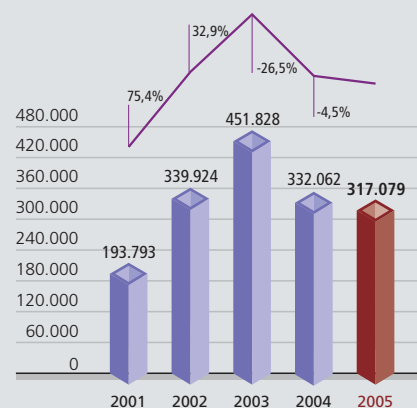
Capitalización bursátil

Millones de euros



Volumen negociado

Media diaria de títulos



Dividendo

Si se aprueba la propuesta que se someterá a la Junta General de accionistas, el dividendo total distribuido será de 1,614 euros por acción. Este importe se distribuye en un pago a cuenta de 0,766 euros/acción abonado el 9 enero de 2006 y un pago complementario de 0,848 euros/acción que se liquidará en el mes de julio.

El importe total del dividendo con cargo al ejercicio 2005 representa un *pay-out* del 50% y supone un incremento del 18,6% respecto al pasado año.

Autocartera

En el año 2005, la sociedad ha incrementado su autocartera en 343.537 títulos representativos de un 0,26% de su capital total. La posición final a 31 de diciembre ascendía a 1.094.342 acciones, el 0,838% del capital social.

Accionariado

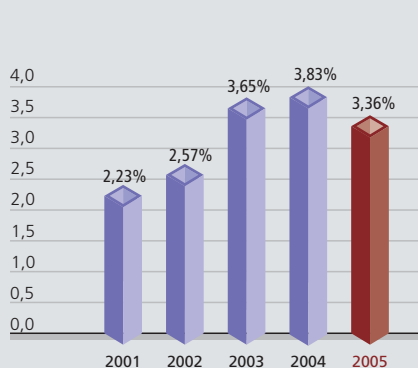
Las acciones de FCC, S.A. están representadas por anotaciones en cuenta y cotizan en las cuatro bolsas españolas. Según los datos que obran en los registros de la CNMV los accionistas más relevantes de la compañía son los siguientes:

| | | |
|---------------|------------|---------|
| B 1998, S.L. | 59.871.785 | 45,855% |
| Acciona, S.A. | 19.657.500 | 15,055% |
| Azate, S.L. | 8.654.815 | 6,628% |

El Consejo de Administración poseía a 31 diciembre 2005, directa o indirectamente, 68.688.095 acciones, que representan un 52,61%, de las que 68.526.600 acciones pertenecen a B 1998, S.L. y a su filial 100% Azate, S.L. El resto se distribuye entre los distintos miembros del Consejo, sin que ninguno de ellos posea individualmente más de un 0,03% del capital social de la compañía.

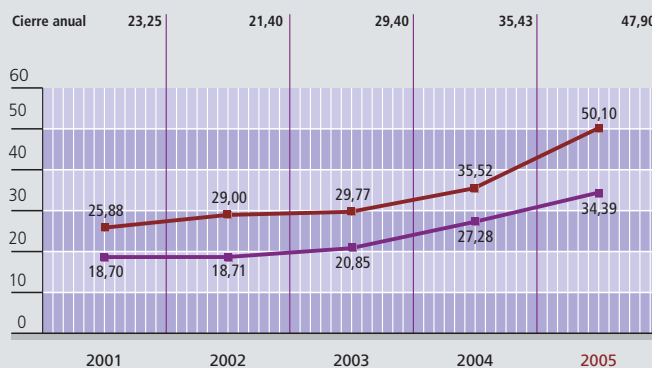
Rentabilidad de la acción por dividendo

Calculada con la cotización al cierre del ejercicio



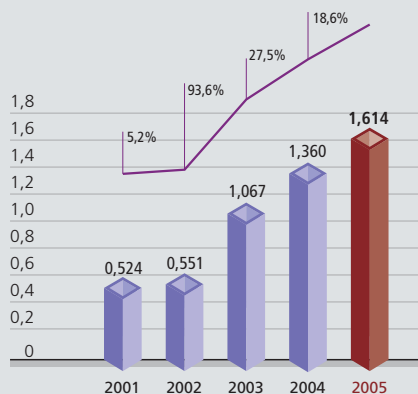
Cotización de las acciones: máxima, mínima y cierre anual

Euros



Dividendo por acción

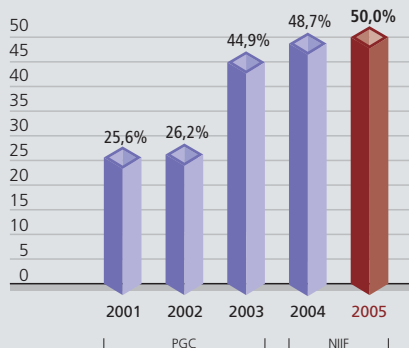
Euros



% Pay-out

(Dividendo s/resultados dominante)

Millones de euros



PGC: Datos según normas del Plan General Contable

NIIF: Datos según Normas Internacionales de Información Financiera



Evolución histórica de las principales magnitudes

| ACTIVO <i>(Millones de euros)</i> | 2005 | 2004 |
|---|--------------|--------------|
| ACTIVOS NO CORRIENTES | 4.201 | 3.506 |
| Inmovilizado material | 2.182 | 1.929 |
| Activos intangibles | 956 | 654 |
| Inversiones en empresas asociadas | 512 | 472 |
| Activos financieros no corrientes | 184 | 155 |
| Otros activos no corrientes | 367 | 296 |
| ACTIVOS CORRIENTES | 4.739 | 3.958 |
| Existencias | 509 | 373 |
| Deudores y otras cuentas a cobrar | 3.121 | 2.715 |
| Otros activos financieros corrientes | 67 | 121 |
| Tesorería y equivalentes | 1.042 | 749 |
| TOTAL ACTIVO | 8.940 | 7.464 |

| PASIVO <i>(Millones de euros)</i> | 2005 | 2004 |
|---|--------------|--------------|
| PATRIMONIO NETO | 2.608 | 2.447 |
| Patrimonio atribuido accionistas soc. dom. | 2.232 | 2.031 |
| Capital social | 131 | 131 |
| Ganancias acumuladas y otras reservas | 1.780 | 1.626 |
| Resultados del ejercicio | 421 | 363 |
| Dividendo a cuenta | (100) | (89) |
| Intereses minoritarios | 376 | 416 |
| PASIVOS NO CORRIENTES | 1.547 | 1.017 |
| Deudas entidades de crédito y otros pasivos no corrientes | 811 | 493 |
| Provisiones no corrientes | 415 | 331 |
| Otros pasivos no corrientes | 321 | 193 |
| PASIVOS CORRIENTES | 4.785 | 4.000 |
| Deudas entidades crédito y otros pasivos financieros corrientes | 832 | 762 |
| Acreedores comerciales y otros pasivos corrientes | 3.922 | 3.211 |
| Provisiones corrientes | 31 | 27 |
| TOTAL PASIVO | 8.940 | 7.464 |

Datos según Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

| ACTIVO <i>(Millones de euros)</i> | 2003 | 2002 | 2001 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Accionistas por desembolsos no exigidos | — | — | — |
| Inmovilizado | 2.977 | 2.874 | 2.488 |
| Inmaterial | 585 | 598 | 410 |
| Material | 1.731 | 1.596 | 1.415 |
| Financiero | 639 | 661 | 625 |
| Acciones sociedad dominante | 11 | 3 | 25 |
| Gastos de establecimiento | 11 | 16 | 13 |
| Fondo comercio consolidación | 191 | 255 | 368 |
| Gastos a distribuir varios ejercicios | 39 | 42 | 34 |
| Activo circulante | 3.833 | 3.630 | 3.254 |
| Existencias | 429 | 429 | 356 |
| Deudores | 2.705 | 2.481 | 2.106 |
| Inversiones financieras temporales | 391 | 427 | 466 |
| Tesorería | 293 | 276 | 307 |
| Ajustes por periodificación | 15 | 17 | 19 |
| TOTAL ACTIVO | 7.040 | 6.801 | 6.144 |

| PASIVO <i>(Millones de euros)</i> | 2003 | 2002 | 2001 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Fondos propios | 1.846 | 1.646 | 1.291 |
| Capital | 131 | 131 | 120 |
| Prima de emisión | 242 | 242 | 130 |
| Reservas | 429 | 384 | 393 |
| Reservas por consolidación | 846 | 695 | 434 |
| Diferencias conversión | (63) | (40) | 7 |
| Beneficio ejercicio | 309 | 273 | 241 |
| Dividendo a cuenta | (48) | (39) | (34) |
| Socios externos | 388 | 392 | 624 |
| Diferencias negativas de consolidación | 36 | 37 | 37 |
| Ingresos a distribuir en varios ejercicios | 47 | 46 | 41 |
| Provisiones para riesgos y gastos | 238 | 238 | 245 |
| Acreedores a largo plazo | 749 | 757 | 77 |
| Emisiones de obligaciones y otros valores negociables | 46 | — | — |
| Deudas con entidades de crédito | 445 | 464 | 581 |
| Otros acreedores | 232 | 286 | 189 |
| Desembolsos pendientes sobre acciones | 26 | 7 | 4 |
| Acreedores a corto plazo | 3.736 | 3.685 | 3.132 |
| Deudas con entidades de crédito | 590 | 770 | 480 |
| Deudas con empresas del Grupo y asociadas | 13 | 20 | 28 |
| Acreedores comerciales | 2.379 | 2.183 | 1.848 |
| Otras deudas no comerciales | 667 | 601 | 637 |
| Provisiones por operaciones de tráfico | 86 | 110 | 138 |
| Ajustes por periodificación | 1 | 1 | 1 |
| TOTAL PASIVO | 7.040 | 6.801 | 6.144 |

Datos según normas del Plan General Contable (PGC)

| CUENTA DE RESULTADOS <i>(Millones de euros)</i> | 2005 | 2004 |
|--|----------------|----------------|
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN | 7.154 | 6.411 |
| Importe neto cifra de negocios | 7.090 | 6.349 |
| Otros ingresos | 64 | 62 |
| GASTOS DE EXPLOTACIÓN | (6.498) | (5.846) |
| Variación existencias productos terminados y en curso | 44 | (21) |
| Aprovisionamientos y otros gastos externos | (4.346) | (3.832) |
| Gastos de personal | (1.863) | (1.716) |
| Dotación a la amortización del inmovilizado | (319) | (272) |
| (Dotación)/Reversión de provisiones de explotación | (14) | (5) |
| BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN | 656 | 565 |
| Ingresos financieros | 41 | 48 |
| Gastos financieros | (81) | (70) |
| Diferencias de cambio | 6 | (5) |
| Resultado por variaciones valor instrum. financieros | 6 | (2) |
| RESULTADO FINANCIERO | (28) | (29) |
| Participación en el resultado empresas asociadas | 78 | 72 |
| Resultado (Deterioro)/Reversión inmovilizado material e intangible | (12) | (21) |
| Otros beneficios o (pérdidas) | 2 | 4 |
| BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS | 696 | 591 |
| Gasto por impuesto sobre beneficios | (217) | (167) |
| Intereses minoritarios | (58) | (61) |
| BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE | 421 | 363 |

Datos según Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

| CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS <i>(Millones de euros)</i> | 2003 | % | 2002 | % | 2001 | % |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| + Cifra de negocios neta | 6.050 | 100,0 | 5.497 | 100,0 | 5.173 | 100,0 |
| + Otros ingresos y trabajos para inmovilizado | 145 | 2,4 | 161 | 2,9 | 111 | 2,1 |
| + Variación existencias productos terminados y en curso | 8 | 0,1 | 6 | 0,1 | 27 | 0,5 |
| = Valor total de la producción | 6.203 | 102,5 | 5.664 | 103,0 | 5.311 | 102,7 |
| - Consumos y otros gastos | 3.773 | 62,4 | 3.448 | 62,7 | 3.221 | 62,3 |
| - Gastos de personal | 1.626 | 26,9 | 1.475 | 26,8 | 1.386 | 26,8 |
| = Resultado bruto de explotación | 804 | 13,3 | 741 | 13,5 | 704 | 13,6 |
| - Amortización del inmovilizado y fondo de reversión | 269 | 4,4 | 234 | 4,3 | 210 | 4,1 |
| - Variación de provisiones del circulante | 16 | 0,3 | 9 | 0,2 | 18 | 0,3 |
| = Resultado neto de explotación | 519 | 8,6 | 498 | 9,1 | 476 | 9,2 |
| + Ingresos financieros | 65 | 1,1 | 59 | 1,1 | 50 | 1,0 |
| - Gastos financieros | 105 | 1,7 | 107 | 1,9 | 95 | 1,8 |
| - Variación de provisiones de inversiones financieras | 5 | 0,1 | 3 | 0,1 | 6 | 0,1 |
| - Amortización del fondo de comercio | 19 | 0,3 | 20 | 0,4 | 28 | 0,5 |
| + Rendimientos de sociedades puestas en equivalencia | 66 | 1,1 | 42 | 0,8 | 37 | 0,7 |
| = Resultado de las actividades ordinarias | 521 | 8,6 | 469 | 8,5 | 434 | 8,4 |
| + Resultados extraordinarios | (25) | (0,4) | (14) | (0,2) | 36 | 0,7 |
| = Resultado antes de impuestos | 496 | 8,2 | 455 | 8,3 | 470 | 9,1 |
| - Impuesto de sociedades | 126 | 2,1 | 128 | 2,3 | 150 | 2,9 |
| = Resultado después de impuestos | 370 | 6,1 | 327 | 6,0 | 320 | 6,2 |
| - Resultado atribuido a socios externos | 61 | 1,0 | 54 | 1,0 | 79 | 1,5 |
| = Resultado neto atribuido a la dominante | 309 | 5,1 | 273 | 5,0 | 241 | 4,7 |

Datos según normas del Plan General Contable (PGC)